

## Success Story aka Visionnaires



Couleur - 52 minutes

Langue du tournage: Français

Durée de tournage: 1 jour

Lieux de tournage: À confirmer

LONG MÉTRAGE DE FICTION

10. OBTENU MINFIN ATTESTION FISCAL - ACHEVE

Financement Tax-Shelter: 120 000 €

Budget total: 379 982 €

Producteur tax shelter: Medianext

UN FILM DE LOÏC NORMANT

AVEC À CONFIRMER

Visionnaires est une série documentaire consacrée à l'histoire et au développement des grandes marques qui traversent le temps avec le même succès.

Dans quel contexte leur fondateur a-t-il imaginé le produit ? Comment la marque a-t-elle trouvé ses premiers clients ? Au cours de l'histoire, quelles grandes difficultés l'entreprise a-t-elle rencontrées et de quelle manière les a-t-elle surmontées ? Comment l'histoire du groupe a-t-elle également croisé l'Histoire de Belgique ? Quelle stratégie a été privilégiée pour le développement international ? Face à la solide concurrence issue de multinationales, comment le produit se positionne-t-il pour garder et élargir sa clientèle sur son marché domestique ?